



Duurzame missieverklaring WeTravelEco

“WeTravelEco zet zich volledig in om haar duurzaamheidsbeleid te integreren in de interne strategie van het bedrijf en deze visie te delen met onze reizigers, relaties en leveranciers”

Pretentieloos, realistisch en ambitieus

WTE is zich bewust en realistisch over het feit dat het aanbod van duurzame en milieuvriendelijke reisinitiatieven nog steeds nieuw en in ontwikkeling is, dus we willen de beste opties bieden zonder te pretenderen dat we de enige en/of beste oplossingen hebben. Tegelijkertijd heeft WTE de hoogste ambities om het concept en de bewustwording van duurzaam reizen te ontwikkelen, verbeteren en vergroten.

Duurzaamheidsbeleid

WeTravelEco zet zich in voor de implementatie van een duurzaamheidsmanagementsysteem dat zorg toont voor het milieu, de collega's en de samenleving. Ons doel is om de negatieve milieu- en sociale effecten van al onze activiteiten en deelname aan de lokale economie te verminderen door de voorkeur te geven aan lokale goederen en diensten en door gebruik te maken van accommodaties die duurzaam zijn en/of eigendom zijn van de lokale bevolking. We zijn ook toegewijd om onze klanten en partners te helpen hetzelfde te doen.

Principes

Ons duurzaamheidsbeleid is gebaseerd op de volgende principes:

- Ervoor zorgen dat al onze activiteiten legaal zijn en verantwoord worden uitgevoerd zonder of met zo weinig als mogelijke negatieve bijwerkingen.
- Om ons team een gezonde, veilige en ondersteunende werkomgeving te bieden.
- Onze toeleveringsketen sensibiliseren en samen met partners werken aan duurzaamheid.
- Het interne duurzaamheidsmanagement en het bewustzijn voor meer verantwoord gedrag vergroten.
- Ervoor zorgen dat klanten en leveranciers op de hoogte zijn van ons duurzaamheidsbeleid en hen op een positieve manier aanmoedigen om degelijke duurzaamheidsbeheerpraktijken toe te passen.
- Om onze duurzaamheidsprestaties constant te evalueren en er voortdurend naar te streven onze prestaties te verbeteren.

Praktische stappen

Om deze principes in de praktijk te brengen, zullen we:

Aankoop en verbruik van middelen.....

- Zoveel mogelijk thuiswerken: focus op no-office-beleid

- Minimaliseer gebruik van papier en andere kantoorbenodigdheden, bijvoorbeeld door al het papier aan beide zijden te gebruiken en duurzame inktsoorten te gebruiken. Alle content en communicatie/informatie met klanten zo veel mogelijk via email/online delen.
- Hergebruik bedrukt papier voor het faxapparaat.
- Minimaliseer afval waar mogelijk en stimuleer recycling.
- Verminder het energieverbruik van kantoorapparatuur door oude apparatuur te vervangen door milieuvriendelijkere modellen.
- Minimaliseer ons gebruik van airconditioning en doe lichten uit wanneer deze niet in gebruik zijn, terwijl we ervoor zorgen dat onze lampen een laag energieverbruik hebben.
- Zorg ervoor dat computers in de energiebesparende modus staan en dat e-mails een handtekening bevatten die speciaal is bedoeld voor natuurbescherming.
- Ons watergebruik minimaliseren en ervoor zorgen dat afvalwater op verantwoorde wijze wordt afgevoerd.
- Koop producten voor het huishouden, zoals schoonmaakproducten die een duurzaamheidscertificaat hebben of milieuvriendelijker zijn.

Duurzaam ketenbeheer.....

- Geef waar mogelijk de voorkeur aan duurzamere transportmogelijkheden, zowel voor onze medewerkers als voor klanten.
- Gebruik accommodatie met een internationale duurzaamheidscertificering of geef, indien niet beschikbaar, de voorkeur aan accommodatieaanbieders die zich inzetten voor het verbeteren van hun duurzaamheidsprestaties.
- Innovatieve reiservaringen ontwikkelen/aanbieden, die duurzaamheid als uitgangspunt nemen en indien mogelijk geen activiteiten aanbieden met negatieve milieu- en sociale effecten.

Werkmethoden en advies aan klanten....

- Deelnemen aan vrijwilligerswerk en evenementen met betrekking tot sociale en milieuorganisaties.
- Support van duurzame en/of lokale kleinschalige projecten op het gebied van natuur, cultuur, dieren- en mensenwelzijn.
- Voorkom onnodige zakenreizen en geef de voorkeur aan duurzamere vervoersmogelijkheden als dat niet mogelijk is.
- Communiceer naar onze klanten en leveranciers over de acties die we hebben ondernomen en ondersteun hen tot meer verantwoord gedrag.
- Zorg ervoor dat alle medewerkers rekening houden met duurzaamheidskwesties bij het adviseren van klanten.
- Zorg ervoor dat product- en marketinginformatie duidelijk en beknopt is en streef ernaar om de verwachtingen van de klant te overtreffen.